

Scheda di sintesi – contributo a fondo perduto

BANDO DIGITAL EXPORT– 2021

Provvedimento	Regionale
Istituzione	Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna.
Riferimenti	Delibera di Giunta regionale Emilia-Romagna n. 209 del 15 febbraio 2021.
Finalità	1) Sostenere le imprese nel contesto della crisi sanitaria Covid-19; 2) Sostenere il ricorso a soluzioni mirate a rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, attraverso analisi, progettazione e realizzazione di iniziative su mercati internazionali; 3) Incrementare l'utilizzo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale a sostegno dell'export da parte delle aziende; 4) Favorire gli interventi diretti alla continuità operativa delle attività commerciali all'estero delle imprese nella fase post-emergenziale da Covid-19.
Beneficiari	Micro, piccole e medie imprese con sede e/o o unità locali in Emilia-Romagna e con un fatturato minimo di € 500.000,00 (ultimo bilancio). Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori (anche secondario): - Manifatturiere (ATECO sez. C div. da 10 al 33);
Entità del contributo	Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 1.093.152,27. L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili. I progetti dovranno prevedere una <u>spesa di investimento minima di 10.000 €</u>, mentre il <u>contributo massimo</u> è pari a 15.000 €. Il contributo è cumulabile, con altri aiuti in regime de minimis e con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.
Interventi ammessi al contributo	Le imprese potranno presentare un progetto di promozione su uno o più mercati esteri; verrà concessa priorità alle realtà che già esportano abitualmente o occasionalmente e che non hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019. Gli interventi ammessi, diretti a rafforzare la propria presenza all'estero e/o lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, dovranno riguardare almeno 2 dei seguenti ambiti di attività:

- a) **ASSESSMENT**: Accrescimento dei servizi di analisi e orientamento specialistico;
- b) **TEMPORARY EXPORT e DIGITAL EXPORT**: Sviluppo delle competenze interne attraverso **TEM** e **DEM**;
- c) **MARCHIO**: Protezione del **marchio** dell'impresa all'estero;
- d) **CERTIFICAZIONI**: Ottenimento o rinnovo delle **certificazioni** di prodotto per l'export;
- e) **B2B**: Realizzazione di incontri **B2B**, in presenza o virtuali con operatori dei Paesi esteri;
- f) **FIERE E CONVEGNI**: Partecipazione a **fiere** o **convegni** internazionali in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero;
- g) **MARKETING DIGITALE**: Realizzazione di campagne di **marketing digitale**;
- h) **BUSINESS ON LINE**: Avvio e sviluppo della gestione di **business on line**;
- i) **SITO WEB AZIENDALE**: Progettazione, revisione e traduzione del **sito web aziendale**;
- j) **MATERIALE PROMOZIONALE**: Potenziamento dei **materiali promozionali** e di **marketing** in lingua straniera.

**Spese ammesse
al contributo**

- a) **Servizi di consulenza e/o formazione** relativi ad uno o più ambiti a sostegno del commercio internazionale di cui sopra;
- b) **Quote di adesione** ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali;
- c) Spese per la partecipazione a convegni o fiere;
- d) Spese per Registrazione del **marchio** nei Paesi target;
- e) Consulenze per l'ottenimento delle certificazioni di prodotto per l'esportazione nei paesi Target;
- f) Spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri (no personale dipendente azienda).

**Periodo
ammissibilità
delle spese e dei
progetti**

I progetti potranno essere avviati **a partire dal 01/01/2021** e dovranno concludersi **entro il 31/12/2021**. Tutte le spese dovranno essere fatturate nel medesimo periodo e **pagate non oltre il 30/01/2022**, data entro cui dovrà essere presentata la rendicontazione.

**Termini e
modalità di
partecipazione**

Le domande potranno essere presentate **dal 01/03/2021 ore 8:00** fino al **22/03/2021 ore 14:00** attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere. Ciascuna impresa potrà candidare un solo progetto.

È prevista una **procedura valutativa a graduatoria** secondo il punteggio assegnato al progetto.